

مقدمه و جهان بینی «رزا» :

انقلاب اسلامی و اندیشه والای حضرت امام خمینی (ره) تحولی عظیم در نگرش، بینش، روش و منش آحاد مردم ایجاد کرد. خودباوری، استغنای طبع، هویت‌یابی از مصادیق این اندیشه بود که به ملت ما توان مقابله با کلیه حرکت‌های ارتجاعی و استکباری را داد. وقوع انقلاب اسلامی به حق جایگاه زن مسلمان را دچار تغییرات کیفی کرد و بر مبنای بینش پر فروغ امام راحل، زنان ایران اسلامی با سرعت شگرفی در راستای جبران عقب‌ماندگی‌های خود عمل کرده است. انقلاب اسلامی ایران در پرتو آراء روشنگرانه امام خمینی (ره) زنان را از حاشیه به متن تحولات آورد.

مبانی فکری و عقیدتی «رزا»:

از سویی ظهور انقلاب اسلامی یک بار دیگر موهبت آزادی را به این ملک به ارمغان آورد و در سایه آن مطبوعات مستقل همچون درختان تنومند رشد کرده، شکوفا شدند و به ثمر نشستند به گونه ای که امروز با افتخار می‌توان از رشد کمی و کیفی مطبوعات در سطوح مختلف به خود بالید هرچند که فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی مستلزم غنای هرچه بیشتر مطبوعات در عرصه‌های مختلف است و این امر به کوشش و تلاش فراگیر روزنامه نگاران توانمند وابستگی دارد.

اما زنان در عرصه روزنامه نگاری همچون عرصه‌های دیگر حیات اجتماعی خوش درخشیدند و با تلاش مضاعف و ایثار و از خودگذشتگی، شایستگی و توانمندی‌های خود را بیش از پیش به منصفه ظهور رساندند.

زنان روزنامه نگار به یمن حماسه پرشکوه دوم خرداد ۱۳۷۶ و آغاز جریان اصلاح طلبی در عرصه اجرایی شاهد تقویت و تثبیت آزادی‌های مشروع، قانونمندی، توسعه فراگیر و متوازن، تاسیس تشکل‌ها، انجمن‌ها و صنوف و در یک کلام تحقق جامعه مدنی هستیم و مصممیم در راستای اهداف نظام جمهوری اسلامی، آرمان‌های امام راحل (ره) و رهبر معظم انقلاب و تحکیم جامعه مدنی در راستای اهدافی روشن گام برداریم.

انجمن روزنامه نگاران زن ایران «رزا» التزام خود را به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و اصل ولایت مطلقه فقیه اعلام می‌دارد.

اهداف «رزا» :

- ۱- توجه به زنان و جایگاه حرفه ای آنان در رسانه های جمعی
- ۲- حرکت در جهت ارتقاء جایگاه روزنامه نگاران زن در ایران

- ۳- تبیین چهره واقعی زن در مطبوعات کشور
- ۴- آسیب شناسی جایگاه زنان به ویژه زنان فعال در حوزه رسانه
- ۵- اعتلای کیفی وضعیت روزنامه نگاران زن

۴- راهبردهای کلان «رزا»:

- ۱- ارایه چهره واقعی از زن ایرانی در مجامع و رسانه‌های بین‌المللی با رعایت مقررات و قوانین داخلی
- ۲- تبادل آراء و تجربیات با انجمن‌های مشابه در عرصه بین‌المللی
- ۳- تلاش برای ارتقای آگاهی زنان روزنامه نگار از شرایط سیاسی و اجتماعی معاصر با برگزاری دوره‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی
- ۴- ایجاد زمینه مناسب برای رابطه فکری بین زنان روزنامه نگار به منظور بهره‌گیری از توانمندی‌های ایشان
- ۵- تلاش در جهت ایجاد فضای سالم مطبوعاتی
- ۶- موضع‌گیری در مقابل اظهارنظرهای افراد و گروه‌هایی که ابزارگرایانه از فضای سالم مطبوعاتی سوء استفاده می‌کنند.

۵- سیاست‌ها:

- ۱- تلاش برای نهادینه کردن فضای مطلوب و مطبوع آزادی قانونی در کشور
- ۲- کمک به تحقق جامعه مدنی از طریق تقویت نهادهای واسط میان دولت و مردم
- ۳- تلاش برای ارتقای پایگاه زنان در رسانه‌های جمعی کشور
- ۴- تاکید بر مسئله زنان و مطالبات آنان در رسانه‌های داخلی و اقناع مدیران مرد رسانه‌ها برای توجه به زنان و مطالبات آنان

۶- برنامه‌های «رزا»:

- ۱- حساسیت نسبت به کلیه مسائل سیاسی، اجتماعی، فرهنگی روز جامعه (بدون این که خود را محدود به زنان کنند).
- ۲- ارتقای توانمندی حزبی زنان و ارتباط با گروه‌های مختلف اجتماعی به منظور هم‌افزایی سیاسی و کمک به نشاط فضای سیاسی و اجتماعی کشور
- ۳- تدوین و اجرای برنامه‌های ارتقاء توانمندی زنان روزنامه نگار با استفاده از ظرفیت‌های موجود

- ۴- هم گرایی و هم آوایی زنان روزنامه نگار جهت تقویت توان حرفه ای زنان در این عرصه
- ۵- مبارزه و پیگرد با مظاهر تحجر در عرصه مطبوعات و تلاش برای حذف نگاه متحجرانه به زن در برخی رسانه های کشور

۷- رویکردهای کلی «رزا» در مسائل ذیل:

(۷-۱) فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اجرایی و اقتصادی:

افزایش حضور زنان در محافل علمی و دانشگاهی از یکسو و ازدیاد تقاضای زنان برای ورود به بازار کار، حوزه های مختلف کشور را با پدیده جدیدی روبه رو کرده و آن برهم خوردن ترکیب جنسی سازمان ها و حوزه های اشتغال است. رسانه های جمعی کشور نیز از این پدیده به دور نمانده و از مطبوعات تا خبرگزاری ها و حتی رسانه ملی، شاهد برهم خوردن ترکیب جنسیتی و افزایش شمار زنان متخصص به این حوزه است. در حال حاضر، زنان نه به عنوان یک قشر بلکه به عنوان بیش از نیمی از بدنه فعال رسانه در ایران نقش گسترده در عرصه اطلاع رسانی و آگاهی سازی ایفا می کنند. در ایفای این نقش در بسیاری موارد شاهد توان و کفایتی حتی بیش از مردان هستیم، این زنان خواستار ورود به رأس سازمانهای رسانه ای و حتی دولتها هستند و به حق، هر جا قدم در بدنه قدرت گذاشته اند، خوش درخشیده و توانسته اند، اثربخش ظاهر شوند. بنابراین زنان روزنامه نگار به عنوان قشری آگاهی دهنده، در گامی پیشتر از زنان و مردان قرار گرفته و دارای مطالبات سیاسی و صنفی خود می باشند.

انجمن روزنامه نگاران زن ایران یا "رزا" با توجه به اهمیت تحقق سواد رسانه ای در جامعه با توجه افزایش حضور زنان فرهیخته و آگاه در رسانه های مختلف کشور و به منظور تقویت رویکرد توسعه یافته جامعه نسبت به زنان و نقش آفرینی زنان در ایجاد توسعه یافتگی رسانه بر آن است که در زمینه های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی تلاش خود را مصروف تحقق این مهم نماید و در عرصه سیاسی با رویکرد اصلاح طلبانه زیر ساخت های تحقق سواد رسانه ای در جامعه سیاسی ایران فراهم کند.

از منظر انجمن روزنامه نگاران زن ایران، چنانچه رسانه های جریان اصلی، به مسایل زنان توجه کنند و چهره و نقش واقعی او را در جامعه به نمایش بگذارند، زمینه حضور زنان در حوزه های مختلف سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و ... فراهم خواهد شد. از سوی دیگر، زنان شاغل در رسانه های کشور، مستعد تکیه بر پست ها و مناصب عالی کشورند و در حال حاضر بسیاری از زنان روزنامه نگار کشور از تجربه، دانش و تخصص بالایی برخوردارند که آنان را برای ورود به حوزه های تصمیم گیری و تصمیم سازی آماده می کند، انجمن رزا، ضمن توجه به توان این زنان، علاوه بر پیگیری بخشی از نیازهای صنفی آنان، در صدد شناسایی و شناساندن آنان به جریان قدرت است.

۶-۷) حقوقی:

انجمن روزنامه نگاران زن ایران با استناد به قانون اساسی و ضرورت وجود آزادی بیان بر خود فرض می‌داند که از این حق پاسداری نموده و تلاش خود را بر رعایت حدود و ثغور این آزادی مضاعف نماید. بی‌شک این آزادی در جامعه زنان و سعی آنان بر حضور موثر روزنامه نگاران زن مثمر ثمر خواهد بود.

۸- انجمن روزنامه نگاران زن ایران و اعضای آن التزام خود را به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و اصل ولایت مطلقه فقیه اعلام می‌دارند. بنابراین تمامی فعالیت‌های این انجمن در چارچوب ارزشها و قوانین جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.

۹- طرح‌ها و برنامه‌ها و سایر اقدام‌هایی که در مرامنامه پیش‌بینی شده و به نحوی با وظایف یکی از وزارتخانه‌ها یا سازمان‌های دولتی ارتباط دارد، پس از کسب موافقت وزارتخانه و یا سازمان دولتی ذی‌ربط به مرحله اجرا در خواهد آمد.

۱۰- فضای مجازی:

آغاز هزاره سوم و انقلاب اطلاعات و دانش، نگرش جنسیتی و محدود ساختن حضور بر اساس جنسیت در فضای تعاملی، جامعه بشری را با چالش مواجه کرده است. فناوری‌های کامپیوتری امکان تعامل انسان-ماشین را به شکلی کاملاً جدید، بدیع و مهم‌تر از آن، امکان تعامل انسان-انسان در فضایی مجازی را فراهم می‌کنند.

زنان ایرانی نیز بر اساس آمارهای موجود روز به روز استقبال بیشتری از فرصت‌های ارتباطی موجود در این فضا می‌کند که این امر می‌تواند به رشد و توسعه آنان کمک کند؛ اما با این حال نباید از چالش‌های موجود در فضای مجازی برای زنان غافل بود، زنان با توجه به فراغت بیشتر مخاطبان هدف رسانه‌های نوظهور مجازی هستند، از این رو بیشتر کاربران این فضا را زنان تشکیل می‌دهند، ضمن اینکه در حاضر فضای مجازی نیز از زنان تصویر درستی ارایه نمی‌دهد و بسیاری از تصاویر مجازی از زنان، آمیخته با تحقیر است، ارتقای سواد رسانه‌ای و تاکید بر حرمت زن در فضای مجازی مطابق با اهداف انجمن رزاست که به جد پیگیری خواهد کرد. زنان چه به عنوان کاربران و مخاطبان رسانه‌های نوظهور و چه تولید کنندگان محتوا در صفحات مجازی به آگاهی بیشتر نیاز مندند که تحقق این مهم از سوی رزا دنبال خواهد شد.